

La famille : plus diversifiée qu'il n'y paraît

Un modèle ne convient pas à toutes les familles



La publicité devait tout simplement dire : "Nous croyons à un père et une mère. Nous croyons au mariage."

Mais en fait, la publicité a omis de mentionner beaucoup de choses, et par ce fait, elle a laissé de côté un grand nombre de personnes.

La publicité en question a récemment paru dans divers quotidiens et hebdomadaires canadiens et elle peut être entendue à la radio commerciale. Elle fait partie d'une campagne médiatique parrainée par l'organisation *Focus on the Family*¹.

Objectif Famille a voulu présenter une image saine d'une famille traditionnelle: Un jeune couple heureux tenant son jeune enfant.

Cependant, à mon avis, le plus triste et inquiétant message que cette publicité transmet, c'est qu'elle rejette une immense diversité de familles en les considérant comme non pertinentes. Sans compter les mères ou les pères de même sexe et une liste de quelques diversités familiales hypothétiques qu'Objectif *Famille* n'a pas honoré dans ses annonces.

- Il y a la mère adolescente qui a courageusement choisi d'élever son fils toute seule. Elle a réussi à terminer ses études secondaires avec mention et elle ira à l'université l'an prochain. Son fils de trois ans s'épanouit pleinement dans un environnement «familial» qui est rempli d'amour et d'engagement.
- Il y a ces deux enseignantes retraitées qui vivent à côté - deux sœurs qui ne se sont jamais mariées et qui constituent un atout incontournable dans le voisinage pour leur accueil attentif à tous les enfants qui visitent leur maison pour un biscuit et un petit bonjour.



- Il y a ce garçon de 12 ans qui a vécu depuis sa naissance dans un **foyer de groupe** avec sa famille, des aidants naturels. Il est né sévèrement handicapé et a besoin de soins médicaux spécialisés. Sa famille ne correspond pas à la définition traditionnelle d'un homme et une femme, mais il est soutenu et aimé par les gens qui prennent soin de lui.

¹ Traduction libre : Objectif Famille

- Plus loin sur la rue, il y a une jeune veuve avec deux enfants en bas âge. Sa famille est petite, son mari est mort l'an dernier, mais est-elle moins légitime ?
- Dans un appartement du centre-ville, il y a cette jeune femme, célibataire et vivant seule. Pourtant elle a une famille très unie, un groupe d'amis, des gens qui se sont engagés à se soutenir les uns envers les autres. Cette toile familiale composée de relations diverses n'inclut pas une mère et un père. Pourtant elle a soutenu physiquement et mentalement cette jeune femme durant une récente chimiothérapie.
- De l'autre côté de la ville, il y a un couple marié qui a tenté pendant quatre ans d'avoir un enfant... sans succès. Ils ont choisi de concentrer leurs énergies, à titre de bénévoles, dans un refuge pour sans-abri.



- Le mariage traditionnel fonctionne pour certaines personnes et il a certainement besoin d'être célébré et **confirmé**. Mais ce n'est pas le seul moyen. Plutôt que de se concentrer sur une seule forme de famille, n'avons nous pas aussi besoin d'investir toute cette énergie à soutenir le fonctionnement des familles en bonne santé ? N'est-ce pas le rôle de la famille d'assurer un environnement sûr pour se développer, permettre la croissance et contribuer au progrès spirituel, social, psychologique, sexuel, physique et à l'intégrité économique de ses membres ? Selon mon expérience, différentes formes de familles peuvent s'acquitter très bien de cette tâche décrite dans la publicité de l'organisation Objectif Famille. Il est important de se rappeler que le mariage traditionnel n'est pas le seul modèle à partir duquel les familles sont créées.
- Les mères et les pères et leur engagement les uns envers les autres et aussi envers leurs enfants ne sont pas le seul fondement de notre société. Notre société est bénie avec des individus qui s'épanouissent dans de nombreuses relations différentes. C'est un magnifique cadeau pour nous tous. S'arrêter à l'idée que la notion de "vraie" famille est celle qui a une mère et un père, n'honore pas les millions d'autres familles qui embellissent notre monde et qui sont une partie intégrante du fondement de notre société.

(Traduction libre de: **One size won't fit all Families** de Jackie Harper, Family Ministries, the United Church of Canada, par André Lafontaine)

